

Blank&Biehl

PROMOTION, PERSONAL & POS-KONZEPTE

Ihr Verkostungsexperte – ein ausgezeichnete Service ist für uns selbstverständlich!

über
54.000
Personen in der
Datenbank

- Promoter
- Hostessen
- Köche
- Servicemitarbeiter
- Show-Barkeeper
- Auf-/ Abbauhelfer
- Verkostungsprofis

- Erfahren in Roadshows und regionalen Events
- Geschultes Personal, spezialisiert auf Verkostungen von Delikatessen und Spezialitäten
- Freundlich im Kundenkontakt, belastbar und flexibel
- Gepflegtes Erscheinungsbild
- Durchführung von Zufriedenheitsumfragen und Qualitätskontrollen
- Persönliche Betreuung durch ein speziell für Sie zuständiges Projektleiterteam

Mehr als
1.000
Kundenprojekte im Jahr

Seit
2005
am Markt

Speziell für Sie abgestimmt

Blank&Biehl GmbH



Kompetent, Kreativ & mit viel Erfahrung: Ihr B&B Team

Blank&Biehl GmbH





**KOMPETENT,
KREATIV & MIT VIEL
ERFAHRUNG:
IHR B&B TEAM**

**DAS
TEAM**

Ihr Partner im Bereich Verkostung – **Blank&Biehl**

Blank&Biehl GmbH



Lebensmittel



Alkoholische Getränke



Getränke und Heißgetränke

Dienstleistungsüberblick

Blank&Biehl GmbH



Personalvermittlung

Vermittlung von geschultem und an das Anforderungsprofil angepassten Personal wie Promoter:innen, Hostessen, Eventhelfer:innen und Markenbotschafter:in-nen.



Verkaufsförderung

Maßnahmen zur Steigerung des Absatzes, wie etwa die Organisation von Rabattaktionen, Gewinnspielen oder die aktive Produktpräsentation.



Produktvorführung

Live-Demonstrationen von Produkten, um deren Vorteile und Eigenschaften zu präsentieren und potenzielle Kund:innen direkt zu überzeugen.



Samplingaktionen

Verteilung von Produktproben (Samples) an Zielgruppen, um neue Produkte bekannt zu machen und die direkte Kunden-ansprache zu fördern.

Dienstleistungsüberblick

Blank&Biehl GmbH



Kundenbindungsprogramme

Organisation von mobilen Werbeaktionen, bei denen Marken in mehreren Städten oder an verschiedenen Standorten präsentiert werden.



POS-Marketing

Aktionen direkt am Verkaufsort, wie z.B. die Platzierung von Aktionsflächen, Displays oder personalisierte Beratung.



Servicekräfte

Bereitstellung von professionellem Servicepersonal für verschiedene Veranstaltungen wie Messen, Kongresse, Feiern oder Firmen-Events.



Promotion-Tools

Planung, Organisation und Bereitstellung von verschiedenen Werbemitteln und Equipment wie Pavillons, Displays, Roll-Ups, Kostümen oder Fahrzeugen.

Referenzen

Blank&Biehl GmbH



Referenzen

Blank&Biehl GmbH



AXE



BOSS
HUGO BOSS

yfood®

AOK 



Mercedes-Benz

BODY ATTACK™



OTTO



eismann



>hvv



ING  DiBa



Lufthansa



Quooker®



Wir sind führender Anbieter mit **über 20 Jahren Erfahrung** im Bereich Verkostung.

Blank&Biehl GmbH

Deutschlandweit zuverlässig im Einsatz:

Anders als andere Agenturen, decken wir den **gesamten deutschen Raum** mit unserem Dienstleistungsportfolio ab.

Zeitersparnis:

Wir übernehmen alles über die Organisation, Anreise bis hin zur Betreuung für Sie.

Qualitätsgarantie:

Wir verfügen über eine Vermittlungskartei mit über **54.000 Interessenten**, die bei uns **außerordentlich gut bezahlt** werden. Ganz gleich, welche Qualifizierung Sie benötigen.

Erfrischende Extras:

Bei uns bekommen Sie maßgeschneiderte Lösungen.



Umfassendes Briefing:

Vermittlung des Promotionziels
Detaillierte Informationen zu
Prozessen, Aufgaben und
Erwartungen, ebenfalls in iPM
abgelegt, für den Promotion-Einsatz.



Fachwissen:

Vermittlung aller Details, inklusive
Zeitplan, Touren und Informationen
für die Kunden.



Kundenorientierung:

Schulung im Erkennen und
Verstehen der Bedürfnisse, um
gezielt auf Fragen und Bedenken
reagieren zu können.

Verhaltensrichtlinien:

Anleitung zu professionellem
Kundenkontakt und Umgang mit
schwierigen Situationen.



Sicherheit:

Vermittlung von Sicherheits-
vorschriften für Promotoren
während der Promotion.
Dokumentation und Aushändigung
des Protokolls an den Kunden.



Flexible Lernmöglichkeiten:

Bereitstellung von Video-
Schulungsmaterial und digitalen
Ressourcen, die in der Promotion-
software iPM abgelegt sind, zur
flexiblen Vorbereitung.

Nachbereitung des Briefings:

Telefonische Abfrage des Wissens
durch Projektmit-arbeiter:innen vor
dem Einsatz.



Praxisschulung:

vor Ort durch den oder die
Teamleiter:in, unmittelbar vor dem
Einsatz.

Bei Blank&Biehl legen wir großen Wert darauf, dass unsere Promotoren optimal auf ihre Aufgaben vorbereitet werden. Dieser Prozess umfasst sowohl fachliche Schulungen als auch umfassende Sicherheitsunterweisungen, die wir in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden durchführen.

Flexible Lernmöglichkeiten:

Unsere Schulungen sind flexibel und auf die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Promotoren zugeschnitten. Wir bieten **Video-Schulungsmaterial** an, das jederzeit zugänglich ist, um die Lerninhalte flexibel abrufen zu können. Zusätzlich gibt es ein umfassendes Briefing, das alle relevanten Informationen enthält, um eine klare Ausrichtung und einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Bei Bedarf führen wir auch **Schulungen vor Ort** durch, um sicherzustellen, dass alle Promotoren bestens auf ihre Aufgaben vorbereitet sind.

Durch diese sorgfältige Vorbereitung und die enge Zusammenarbeit garantieren wir, dass unsere Promotoren sowohl sicherheitsrelevante Vorgaben als auch kundenorientierte Dienstleistungen zuverlässig umsetzen.



- Unser Projektleiterteam ist für Sie jeden Tag von **09:00 Uhr bis 18:00 Uhr** erreichbar. Durch den Einsatz von Aushilfen und Wochenenddiensten bieten wir einen **24-Stunden-Notfalldienst 7 Tage die Woche** an. Dadurch steht rund um die Uhr ein geschulter Mitarbeiter zur Verfügung, der in allen Belangen informieren und helfen kann.
- **Rund um die Uhr** verfügbar
- Unser Büro ist für Sie von **07:00 Uhr bis 18:00 Uhr** besetzt
- **Bereitschaftsdienst** außerhalb der Kernzeiten
- vollständige Erreichbarkeit an Wochenende und Feiertagen
- Unterschiedliche **Notfall-Hotlines für Kunden und Promotoren**
- Durch unser zielgerichtetes und **KI-gesteuertes Routing** in unserer Telefonanlage, erreichen Sie immer einen Ihrer Ansprechpartner*in aus unserem, für Sie zuständigen Projektleiterkernteam



Unsere große Datenbank von mehr als 54.000 Einträgen bietet bei kurzfristigen Ausfällen **schnellen und adäquaten Ersatz**. Wir bauen einen **Stammpool von geeigneten Promotionpersonal** für Euch auf, um so jederzeit einen flexiblen Einsatz von geschulten und erfahrenem Personal gewährleisten zu können. Wir bieten Ihnen ein **durchdachtes BackUp-Verfahren** an.

Durch technische Kaskaden wird **bei einem Ausfall über unseres Ticketsystems über verschiedene Kanäle** (z.B. das Auslösen der technischen Kaskaden über die Whats-App Gruppe, SMS, Push-Nachrichten, KI-basierten Telefonsupport und ausgewählte E-Mail Verteiler) **schnell für Ersatz** gesorgt.

Die **Kanäle** werden von unserem Projektleiterteam an allen Wochentagen (Mo-So) **24 Stunden lang betreut**.

Garantierter Ersatz bei Ausfällen in kürzester Zeit (in den allermeisten Fällen am direkt am selben Tag)

MA-Reserven Back-up Plan 10% kostenlos (10 gebucht, 1 kostenlos zusätzlich) vor Ort, auf Abruf sofort bereit

Zusatzbuchungen von Back-Up-Personal, dass über die Mitarbeiterreserven hinausgehen, kosten 99€ Pauschal (unabhängig von der gebuchten Menge)

Ausfallrate:

unter 3%

durch unseren durchdachten
Ausfallplan und unser bewährtes
Backup-System

Durch die **mehrstufigen Kontrollsysteme am Einsatzort durch unsere Teamleiter*innen** und Standortleitungen, sind wir als Agentur **immer im Bilde** über die aktuelle Lage. Außerdem decken unsere technischen Möglichkeiten unseres **Ausfallschutzes** alle Eventualitäten ab, was dazu führt, dass wir **dauerhaft laufende Feedbackschleifen** umsetzen können.

Dadurch stellen wir sicher, dass unsere **Kunden permanent informiert** sind, wir Feedback über den Verlauf der Promotion erhalten und ggf. schnell reagieren können. So können wir bei Missständen bei Promotoren sofort adaptieren (bspw. durch Sperrungen im System), aber auch **Feedback über die Sperrungsplanung/Standortplatzierung der Promotion** zur Verfügung stellen, gerne mit Optimierungshinweisen und relevantem Fahrgastfeedback.



Quantitativ

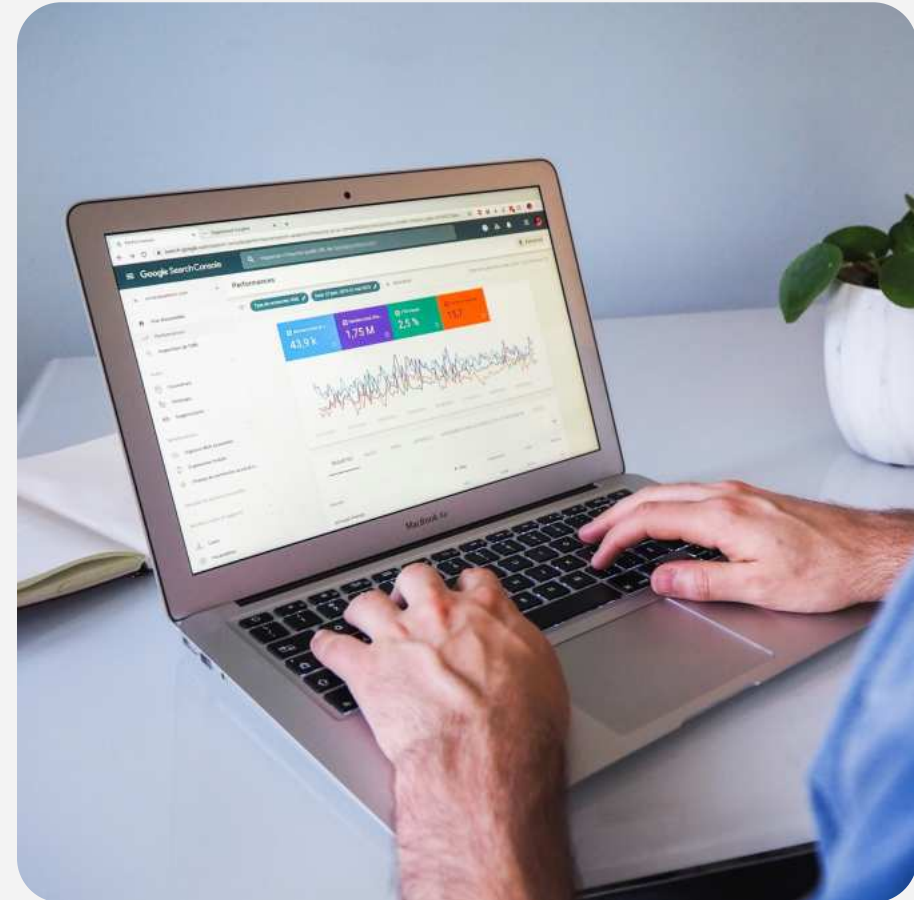
- Verteilte Samplingproben (Output)
= Contacts (MQL*)
- Anzahl erreichter Kontakte (geschätzt durch Personal vor Ort)
= Contacts (MQL*)
- Abgabequoten = Engagement

Verhaltensanalyse

- Verweildauer und Besuchsfrequenz
= Engagement und Contacts (MQL*)
- bei Flyersampling
- an Getränkestand
- Kundenfeedback

Wirtschaftliche Kennzahlen

- Kostenanalyse: Ermittlung der Gesamtkosten und Vergleich mit den erzielten Ergebnissen



Unsere hervorragende Qualitätssicherung

Unsere Reportings sind online jederzeit abrufbar und speziell auf Ihre Wünsche zugeschnitten, da wir das **IPM Promotion System** benutzen. Kunden erhalten direkt nach Antritt der Partnerschaft einen Kundenlogin in unserer Software, dadurch sind direkte Reportings zu jedem Zeitpunkt der Partnerschaft möglich.

Die ausgestalteten Reportings richten sich nach den individuellen Kundenwünschen und können ganz unterschiedlich aufgebaut sein, je nach gewünschten Parametern, und könnten wie folgt ausgespielt werden:

- **Textgebundenes Feedback**, tagesaktuelle Einsicht über die Projektplanung
- **Visuelle Reportings** durch Bild und ggf. Videomaterial (bspw, das Hochladen von Fotos des aufgebauten Stands am Morgen für eine Verkostung)
- Erhebungen anhand relevanter **KPI's**
- **Simple oder multiple Optionswerte** in den Auswertungsschleifen möglich; **Reportings durch unsere Promotoren** werden täglich in das System eingespielt
- Wöchentliche/monatliche **Auswertungen und Aufbereitung** der Ergebnisse durch unser geschultes Projektleitungsteam



Roadshow für Genius

Brotverkostung (glutenfrei)

Projektübersicht

- **Kunde:** Genius Germany GmbH
- **Einsatzorte:** in 3 Großstädten
- **Projektvolumen:** 54 Personentage
- **Aufgaben des Personals:**
 - Verkostung der glutenfreien Produktlinie - Akkreditierung und erfolgreiche Sales Promotion der gesamten Produktpalette
 - Selbstständiger Auf- und Abbau des Standes
 - Reporting von Zufriedenheitsanalysen und Abverkaufszahlen
- **Agenturleistung:** Promotionplanung/Projektkoordination; schnelles und zuverlässiges Personalrecruiting; Personalschulung und -betreuung; Lagerung und Logistik; Dokumentation und Nachbereitung; Erstellung von Reportings und Präsentation; Abrechnung



Roadshow für eismann

Verkostung und Live-Cooking

Projektübersicht

- **Kunde:** eismann Tiefkühl-Heimservice GmbH
- **Einsatzorte:** Deutschlandweit an 31 Standorten
- **Projektvolumen:** 130 Personentage
- **Aufgaben des Personals:**
 - Verkostung von warm- und kaltzubereiteten Speisen
 - Akkreditierung und erfolgreiche Sales Promotion der gesamten Produktpalette
 - Selbstständiger Auf- und Abbau des Standes
 - Reporting von Zufriedenheitsanalysen und Abverkaufszahlen
- **Agenturleistung:** Promotionplanung/Projektkoordination; schnelles und zuverlässiges Personalrecruiting; Personalschulung und -betreuung; Lagerung und Logistik; Dokumentation und Nachbereitung; Erstellung von Reportings und Präsentation; Abrechnung



Roadshow für Settele

Verkostung und Live-Cooking

Projektübersicht

- **Kunde:** Settele Schwäbische Spezialitäten & Feinkost GmbH
- **Einsatzorte:** Deutschlandweit
- **Projektvolumen:** 65 Personentage
- **Aufgaben des Personals:**
 - Verkostung von warm- und kaltzubereiteten schwäbischen Spezialitäten
 - Akkreditierung und erfolgreiche Sales Promotion der gesamten Produktpalette
 - Selbstständiger Auf- und Abbau des Standes
 - Reporting von Zufriedenheitsanalysen und Abverkaufszahlen
- **Agenturleistung:** Promotionplanung/Projektkoordination; schnelles und zuverlässiges Personalrecruiting; Personalschulung und -betreuung; Lagerung und Logistik; Dokumentation und Nachbereitung; Erstellung von Reportings und Präsentation; Abrechnung



Roadshow für Schneider Weisse

Bierverkostung (Weißbier)

Projektübersicht

- **Kunde:** Schneider Weisse G. Schneider&Sohn GmbH
- **Einsatzorte:** Deutschlandweit an ca. 30 Standorten
- **Projektvolumen:** 234 Personentage
- **Aufgaben des Personals:**
 - Standbetreuung
 - Akkreditierung
 - Absolvierung einer Spezialschulung für die Verkostungsleistung
- **Agenturleistung:** Roadshow Planung, Umsetzung und Controlling (inkl. Dokumentation und Nachbereitung); Auf- und; Abbau des Verkostungsequipments; Budgetplanung; Projektkoordination/Projektbetreuung und Personalsuche (inkl. Spezifischem Fachwissen); Logistik/Tourenplanung; Transport/Lagerung; Standpflege (inkl. Reparatur)



Roadshow Corona

Auf verschiedenen Festivals

Projektübersicht

- **Kunde:** Corona, Inhaber: Grupo Modelo
- **Einsatzorte:** Diverse Festivalstandorte
- **Projektvolumen:** 96 Personentage
- **Aufgaben des Personals:**
 - Standbetreuung
 - Akkreditierung
 - Absolvierung einer Spezialschulung für die Verkostungsleistung
- **Agenturleistung:** Roadshow Planung, Umsetzung und Controlling (inkl. Dokumentation und Nachbereitung); Auf- und Abbau des Verkostungsequipments; Budgetplanung; Projektkoordination/Projektbetreuung und Personalsuche (inkl. Spezifischem Fachwissen); Logistik/Tourenplanung; Transport/Lagerung; Standpflege (inkl. Reparatur)



Produkteinführung Yfood

Verkostungsaktion

Projektübersicht

- **Kunde:** Yfood Labs GmbH
- **Einsatzorte:** Deutschlandweit an mehr als 15 urbanen Standorten
- **Projektvolumen:** 22 Personentage
- **Aufgaben des Personals:**
 - Standbetreuung
 - Akkreditierung
 - Absolvierung einer Spezialschulung für die Verkostungsleistung
- **Agenturleistung:** Roadshow Planung, Umsetzung und Controlling (inkl. Dokumentation und Nachbereitung); Auf- und Abbau des Verkostungsequipments; Budgetplanung; Projektkoordination/Projektbetreuung und Personalsuche (inkl. Spezifischem Fachwissen); Logistik/Tourenplanung; Transport/Lagerung; Standpflege (inkl. Reparatur)



Produkteinführung RESET ME

Verkostungsaktion

Projektübersicht

- **Kunde:** Mami Beteiligungs GmbH – RESET ME
- **Einsatzstandorte:** Deutschlandweit
- **Projektvolumen:** 40 Personentage
- **Aufgaben des Personals:**
 - Standbetreuung
 - proaktive Ansprache der Kunden – Akkreditierung
 - Absolvierung einer Spezialschulung für die Verkostungsleistung
- **Agenturleistung:** Roadshow Planung, Umsetzung und Controlling (inkl. Dokumentation und Nachbereitung); Auf- und Abbau des Verkostungsequipments; Budgetplanung; Projektkoordination/Projektbetreuung und Personalsuche (inkl. Spezifischem Fachwissen); Logistik/Tourenplanung; Transport/Lagerung; Standpflege (inkl. Reparatur)



Gruß aus Hamburg.

Für eventuell aufkommende Fragen stehen wir selbstverständlich jederzeit zur Verfügung. Gerne kommen wir auch persönlich zu Ihnen, um uns und unsere Dienstleistung vorzustellen, sowie unser Angebot vor Ort zu besprechen.



Direkter Kontakt

Ihre Projektleitung
info@blankundbiehl.de
+49 (0)40 60 94 500 – 0
Mo. bis Fr. 06.00 – 20.00 Uhr

Postanschrift

Blank&Biehl GmbH
Friedensallee 120
22763 Hamburg

Webauftritt

www.blankundbiehl.de
www.messehostessen.info
www.promotionpersonal.info
www.weihnachtsmann-mieten.de
www.tv-casting-agentur.de

Eignerstruktur

Inhaber/Geschäftsführer
Jan Mitja Biehl
(100% GmbH Anteile)